

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

mention : chargé de communication

Spécialités plurivalentes et de la communication
Accréditation 20150860
Déclaration d'activité : 98970083097
Fiche mise à jour le 8 novembre 2021, V47

Découvrez le film
de cette formation :



Taux de réussite	100%
Taux de satisfaction	61%



Les objectifs :

Cette formation de niveau 6 permet de former des candidats capables d'analyser et de poser une problématique de marketing et/ou de communication dans une organisation, proposer des stratégies de communication adaptées, préconiser, négocier et mettre en oeuvre les moyens médias ou hors médias.

Les métiers :

(taux d'insertion professionnelle à 18 mois : 67%)

- Chargé de communication,
- Chef de publicité junior,
- Chargé de marketing opérationnel,
- Salarié en agence événementielle ou en régie publicitaire,
- Assistant médiaplanneur,
- Community manager,
- Chargé de clientèle

Poursuites d'études :

La licence professionnelle est une formation dont l'objectif vise l'insertion professionnelle.

Les compétences visées (RNCP30101) :

possibilité de valider par blocs de compétences

- Usages numériques
- Exploitation de données à des fins d'analyse
- Expression et communication écrites et orales
- Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication
- Management et animation d'équipe
- Activité de veille

Effectif :

Minimal : 10

Maximal : 30

*ouverture sous conditions d'effectifs

Responsable pédagogique :

Nathalie ALMAR

nathalie.almar@univ-reunion.fr

Coordinatrice à l'international (Ile Maurice)

Fabienne HOAREAU

fabienne.hoareau@univ-reunion.fr

Le public :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études
- Demandeurs d'emplois



Les modalités d'évaluation :

Evaluation continue intégrale

Les conditions d'accès

- Titulaires d'un DUT, BTS, DEUST ou diplômes reconnus de niveau équivalent de préférence dans le domaine de la mercatique, du commerce, du management, de la communication, de la gestion et de l'informatique
- Titulaires d'un titre de niveau BAC + 2 (120 ECTS), français ou étranger justifiant d'expériences dans le domaine de la mercatique, du commerce, du management, de la communication, de la gestion, et de l'informatique
- Titulaires d'un baccalauréat et justifiant d'une expérience professionnelle attestée d'au moins 5 ans dans les domaines de la mercatique, du commerce, de la communication, de la gestion et de l'informatique.
- Accès également possible par Validation des Acquis Professionnels (VAP) ou par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) et aux adultes en reprise d'études.

Programme : 560 heures d'enseignement

Unité d'Enseignement (UE)	Contenu des enseignements
UE 1 Connaissances fondamentales (63h)	Langue française & méthodologie de l'écrit
	Certification Orthodidacte
	Fondamentaux de la communication
	Fondamentaux du marketing
UE 2 Connaissance de l'environnement du secteur de la communication (54h)	Anglais du marketing et de la communication
	Droit de la communication
	Culture & environnement socio-culturels
UE 3 Connaissance des outils stratégiques (123h)	Marketing, webmarketing
	Gestion de la relation clients
	Communication interne des organisations, vie en entreprise
	Communication politique d'influence
	Etudes de campagnes de communication
UE 4 Pratiques professionnelles appliquées à la conduite des projets (179h)	Communication écrite & orale professionnelle
	Infographie & chaîne graphique, création de sites internet
	Réseaux sociaux numériques
	Médias et média planning
	Réalisation audio-visuelle
UE 5 Projet tuteuré (141h)	Management & conduite de projet
	Projet tuteuré
UE 6 Pratique professionnelle	Stage en entreprise de 12 semaines ou alternance



Formation accessible aux personnes en situation de handicap : dftlv-handicap@univ-reunion.fr / 0262 52 89 07



Formation en alternance proposée à La Réunion et à l'île Maurice

De octobre à août

2-3 jours en entreprise et
2-3 jours en centre

Formation hybride
(distanciel présentiel)



Université de La Réunion
(Campus du Moufia et Parc
Technologique Universitaire)



170 €
Droits nationaux d'inscription

8 400€
Convention employeur
5 600€
Individuel payant
(Eligible au Compte Personnel de
Formation - CPF)

Tarif 2021/2022



Dossier à constituer en ligne sur :
candidature.univ-reunion.fr

Périodes : à partir de février
(1 à 3 sessions par an)
Délai d'accès : de 2 semaines à 6
mois

Recrutement sur dossier.